

### Op welke 3 problemen is FastSwitch een antwoord / waarin is het onderscheidend?

1. **Voor een switcher** is een cross-sectorale overstap onzeker, risicovol en niet toegankelijk → *Doordat hogescholen samen met werkgevers de hele keten van matching, scholing en begeleiding organiseren (de 'match&go' aanpak) en dus niet sec de omscholing, zorgen we ervoor dat switch trajecten toegankelijk, transparant en efficiënt worden mét baan- en bestaanszekerheid. Zo dragen we bij aan een leercultuur waarin switchen eerder als kans dan als bedreiging wordt gezien.*
2. **Voor een instroomwerkgever** is werken met switchers vaak risicovol, tijdrovend en duur. Het duurt lang voordat ze van loonwaarde zijn en werkgevers hebben weinig invloed op de scholing. Daarnaast is de begeleiding van switchers een bottleneck → *binnen FastSwitch zijn de wensen van de werkgevers leidend en zijn ze partner in het gehele traject. We bouwen de omscholing zo op dat switchers zo snel mogelijk startbekwaam zijn. De hogescholen nemen – naar wens - ook het grootste deel van de begeleiding voor hun rekening en werken waar mogelijk met hybride docenten. Daarnaast zijn de nieuwe flexibele deeltijd en duaal opleidingen gebaseerd op leeruitkomsten; het motorblok voor maatwerktrajecten en persoonlijke leerpaden. Hiermee doen we recht aan wat iemand al meebrengt.*
3. **Voor een hogeschool** is het nu kostbaar, tijdrovend en complex om een opleiding om te bouwen tot een flexibele variant gebaseerd op leeruitkomsten. In sommige gevallen beschikt de hogeschool in de regio zelfs niet over een bepaalde opleiding waar vanuit de arbeidsmarkt/switcher wel vraag naar is. Daarnaast is marketing en accountmanagement een dure en complexe aangelegenheid → *Door landelijk samen te werken als publieke hogescholen rondom accountmanagement, marketing en werving en ontwikkeling maken we gebruik van de beste, flexibele opleidingen die binnen een hogeschool ontwikkeld zijn en stellen die, onder voorwaarden landelijk beschikbaar voor andere hogescholen die regionaal een grote vraag hebben. Dit minimaliseert publieke ontwikkelkosten, zorgt voor een hele snelle time to market en spreidt de risico's voor hogescholen.*