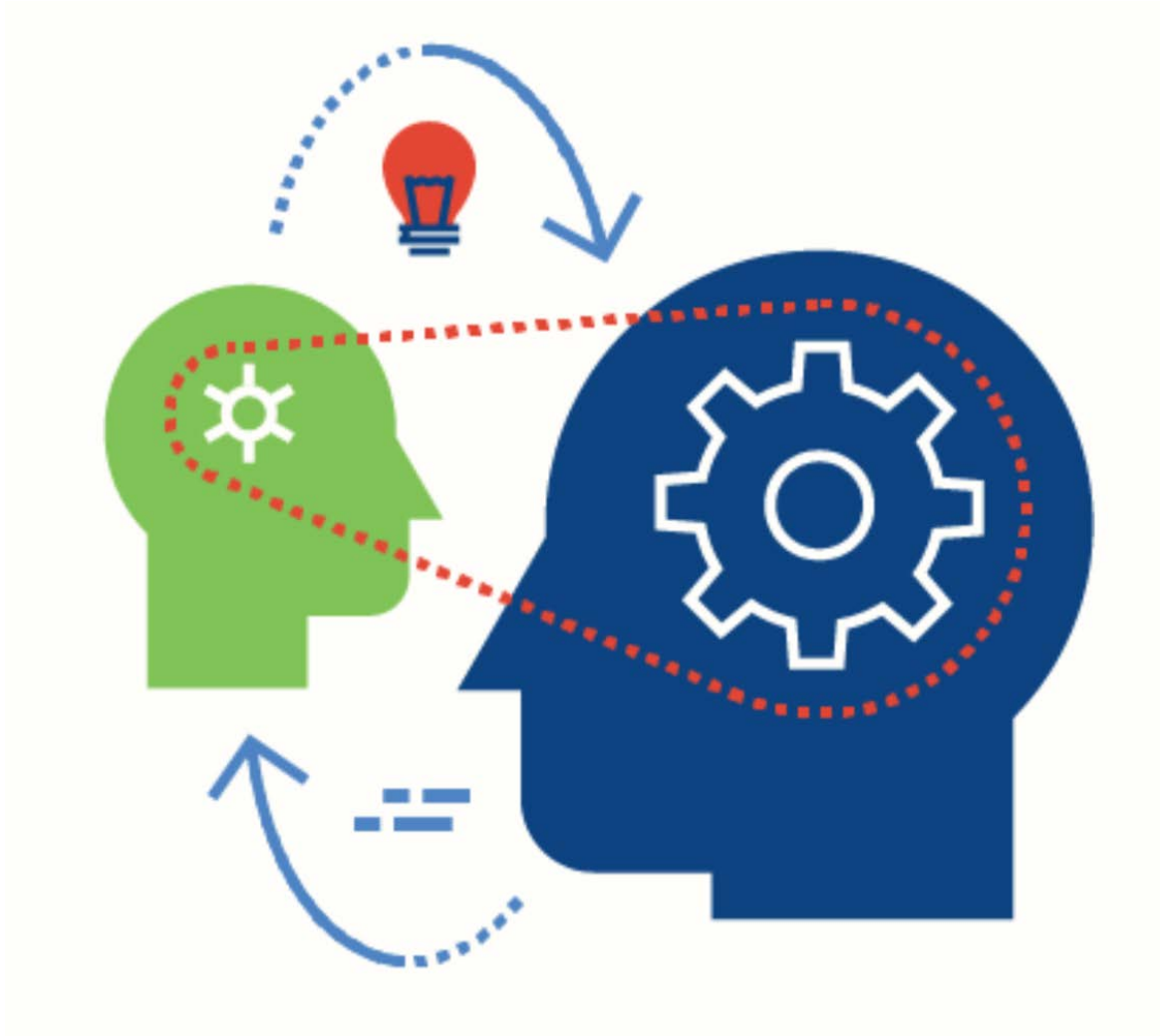


# Werken met leeruitkomsten



**Vraaggestuurd**  
(sturing op leeropbrengsten)

**LEERWEG-  
ONAFHANKELIJKE  
ROUTE**  
Student-Opleiding

**COCREATIE**  
Opleider(s)  
Werkgever(s)  
Werknemer(s)

**I  
N  
D  
I  
V  
I  
D  
U**

**G  
R  
O  
E  
P**

**MODULAIR  
PROGRAMMA**  
Individuele leerroute in  
gestandaardiseerd  
curriculum

**DOELGROEP-  
PROGRAMMA'S**  
Gestandaardiseerde  
leerroute per  
doelgroep

**Aanbodgestuurd**  
(programmagestuurd)

# Waarom leeruitkomsten

- Toegankelijke manier om curriculum te beschrijven
- Leerwegonafhankelijk
- Mogelijkheid tot flexibilisering
- Totaal is representatief voor kwalificatie van de opleiding

# Definitie leeruikomsten

- Leeruitkomsten zijn beschrijvingen van wat studenten moeten kennen en kunnen, welke kennis, inzicht en vaardigheden studenten moeten hebben verworven als resultaat van een leerproces.

# Tuning guide

- “Learning outcomes are statements of what a learner is expected to know, understand and/or be able to demonstrate after completion of a process of learning.” (ECTS Users’ Guide, 2005; Tuning Project)

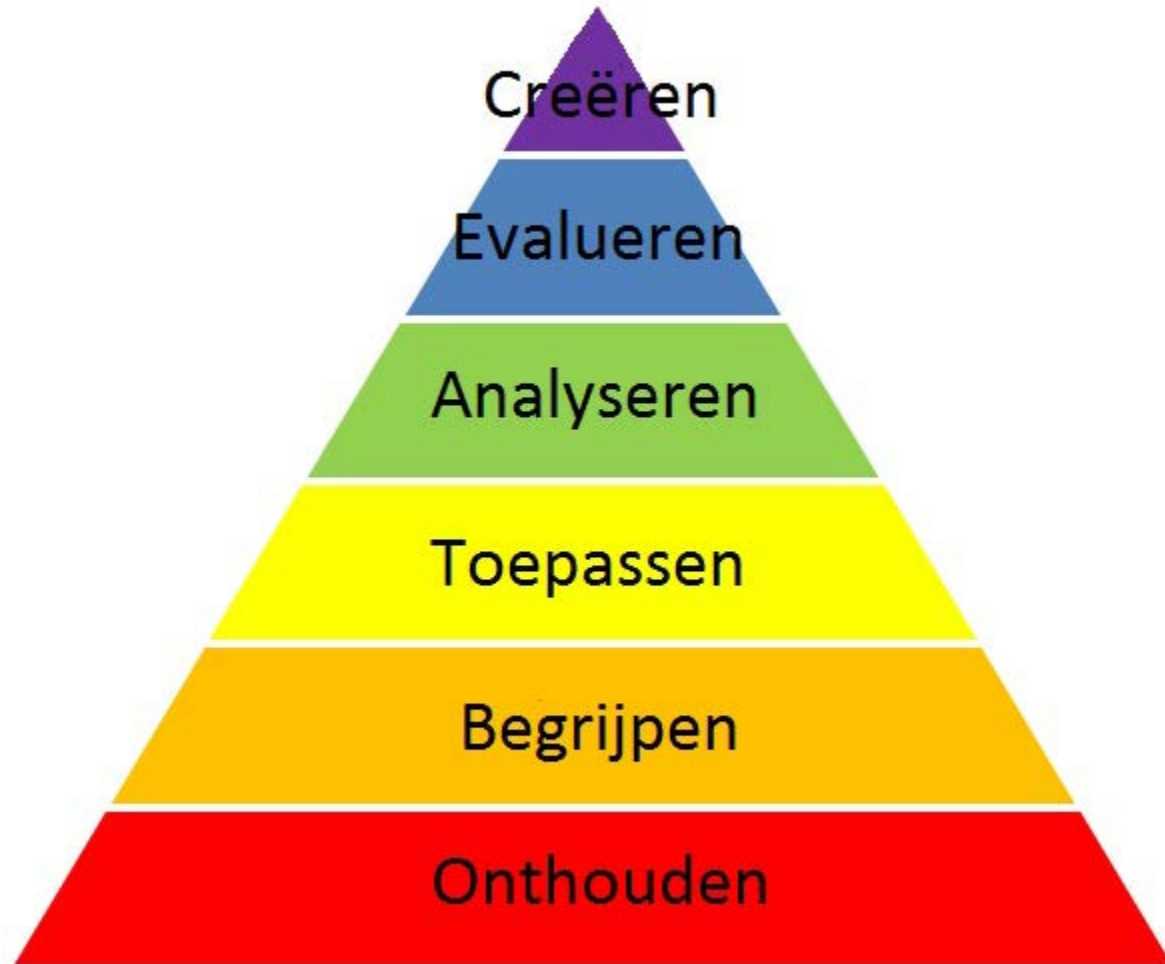
# Leeruitkomsten

- Leerweg onafhankelijk zijn (variatie in leeractiviteit mogelijk)
- (gezamenlijk) Representatief voor de eindkwalificaties van de opleiding
- Herkenbaar voor het werkveld
- Moeten specifiek en meetbaar zijn (eenduidig beoordelingskader)
- Zijn beschreven vanuit het doel

# Leeruitkomsten moeten...

- transparant zijn (de relatie tussen eindkwalificaties, eenheden van leeruitkomsten, leeractiviteiten en toetsing is duidelijk)
- samenhangend zijn (vormen samenhangende eenheid die onderscheidend is tov. andere eenheden)
- duurzaam zijn (zo geformuleerd dat aantal jaren kan worden gebruikt)

# Taxonomie van Bloom





# Taxonomie van Bloom

Niveaus	Werkwoorden
<b>Creëren</b>	Ontwerpen, ontwikkelen, samenstellen, schrijven, bouwen.
<b>Evalueren</b>	Concluderen, beargumenteren, bekritisieren, waarde benoemen, kiezen, keuze onderbouwen, besluiten.
<b>Analyseren</b>	Onderzoeken, in delen splitsen, patroon beschrijven, classificeren.
<b>Toepassen</b>	Ontwikkelen, oplossing voorstellen, aantonen, bewijzen.
<b>Begrijpen</b>	Samenvatten, verklaren, in eigen woorden weergeven, tekenen, voorbeeld geven, uitleggen, selecteren.
<b>Reproduceren</b>	Herinneren, benoemen, opnoemen, definiëren, opzoeken, beschrijven, aanwijzen, reproduceren.

# Een leeruitkomst beschrijven:

- Beroepshandelingen: welke werkzaamheden voer je uit;
- Bewijzen: de producten waarin de beroepshandelingen zichtbaar worden;
- Beoordelingscriteria: de eisen waaraan het handelen en de bewijzen moeten voldoen.

# Marktonderzoek (30 EC)

Dankzij marktonderzoek kan de onderneming beschikken over informatie die nodig is voor het nemen van beleidsbeslissingen. Van een marketeer wordt verwacht dat hij/zij – in het kader van een SWOT – in staat is zelf een eenvoudig marktonderzoek uit te voeren dan wel gesprekspartner te zijn voor een marktonderzoeksbureau. Vanuit die laatste rol kan hij een opdracht uitzetten en kan hij een onderzoeksopzet en –resultaten beoordelen. Daarnaast is marktonderzoek voor verkopers van belang (datamining)

# Beroepshandeling

- Vertalen van een probleemsituatie naar een onderzoeksvraag
- Opstellen van een briefing tbv. het uitvoeren van een marktonderzoek
- Voeren van een briefingsgesprek
- Opstellen van een onderzoeksplan voor het uitvoeren van een kwalitatief of kwantitatief onderzoek en verantwoord deze keuze
- Uitvoeren van een kwalitatief of een kwantitatief onderzoek

# Beroepshandeling

- Verwerken en statistisch interpreteren van de resultaten van een kwantitatief onderzoek met behulp van een statistisch softwarepakket (bv. SPSS)
- Beoordelen onderzoeksresultaten op validiteit, betrouwbaarheid, nauwkeurigheden representativiteit
- Vertalen van de onderzoeksresultaten naar conclusies nav. de onderzoeksvraag

# Beroepshandeling

- Voorstellen doen voor de oplossing van een probleemsituatie aan de hand van conclusies uit het onderzoek
- Rapporteren en/of presenteren van gegevens uit een marktonderzoek (inc. Grafische voorstelling) voorzien van verantwoording van (statistische methoden en technieken
- Integreren van onderzoeksresultaten in een reeds aanwezig managementinformatiesysteem

# Bewijzen

Je levert relevante beroepsproducten op, zoals

- een briefing
- een marktonderzoeksvoorstel
- een marktonderzoeksrapport, met bijbehorende verantwoording.

# Beoordeling

Uit de bewijzen en de verantwoording blijkt dat je:

- Vakkundig bent (conceptueel en onderzoekend):
  - je past relevante onderzoeksmethoden en -technieken {kwantitatief en kwalitatief) correct toe, evenals statistische technieken.
  - je beschikt over analyse- en oordeelsvermogen.
- effectief communiceert, zowel mondeling als schriftelijk: toegankelijk, op de doelgroep afgestemd en overtuigend.
- over leervermogen beschikt: je reflecteert kritisch op aanpak, resultaat en kennis en kan je handelen bijstellen op basis hiervan.



# Aan de slag

Op basis van 3 van de maatschappelijke thema's wordt er per groep een leeruitkomst uitgewerkt in

- Beroepshandelingen
- Bewijzen (beroepsproducten)