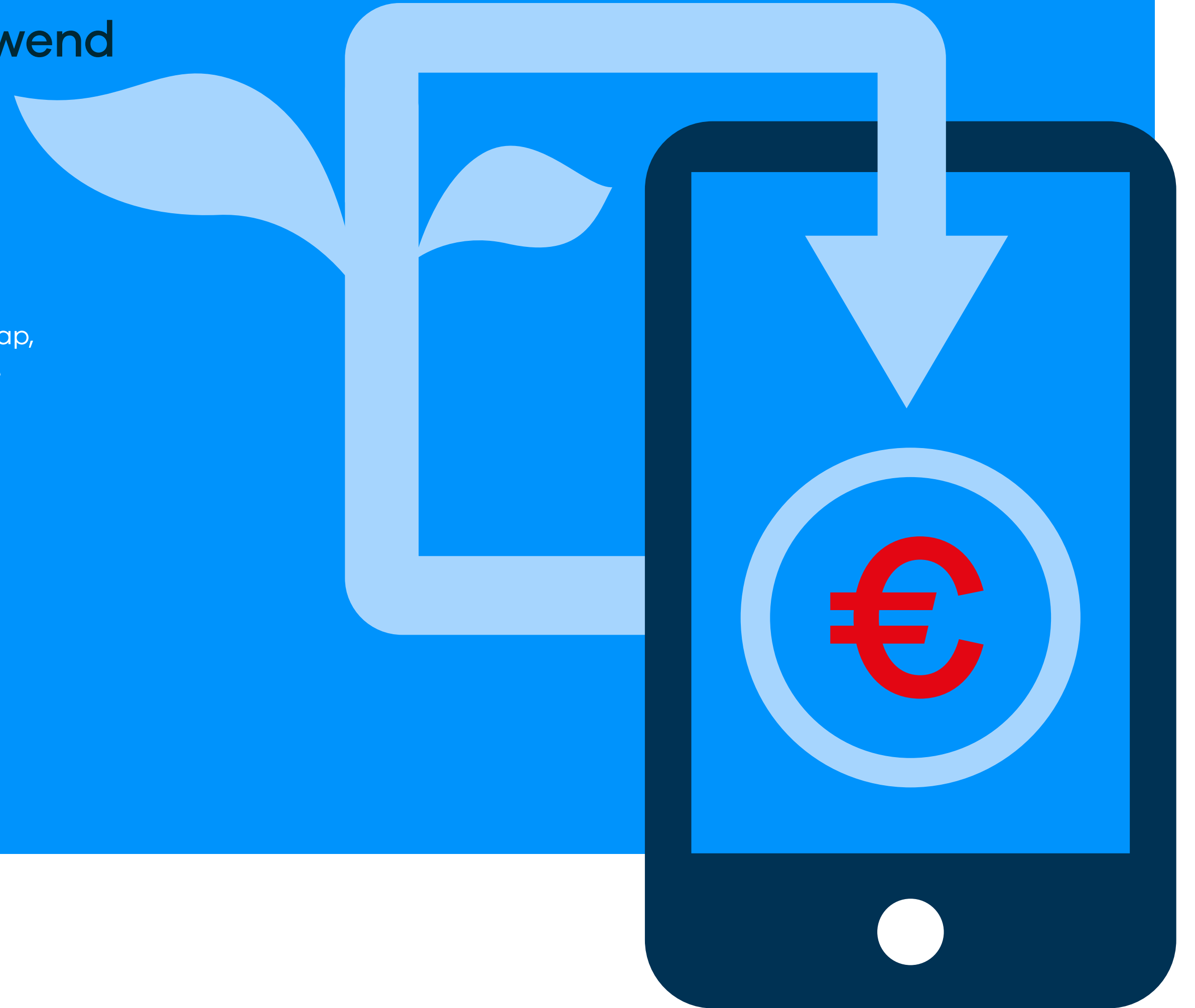


Atlas Onderzoek met impact

Thema 10 Ondernemen: verantwoord en vernieuwend

De economische crisis heeft het belang van ondernemerschap nog eens versterkt en inmiddels wordt breed erkend dat goed en verantwoord ondernemen cruciaal is voor een gezonde economische dynamiek die aan de eisen van duurzaamheid voldoet. Echter, programma's en methoden om die ondernemers op te leiden bestaan op dit moment nog onvoldoende. Hogescholen kunnen de behoefte aan onderwijs en onderzoeksprogramma's die focussen op de specifieke identiteit van de ondernemer als veranderaar, ontwikkelaar en aanjager van innovatie en co-creatie, invullen. Het gaat daarbij om innovatief ondernemerschap, duurzaam ondernemerschap en sociaal ondernemerschap. Dit soort ondernemerschap (regie over eigen werk en inkomen) vraagt onderzoek naar de 21st century skills.





Onderzoek met impact

Thema 10

Ondernemen: verantwoord en vernieuwend

→ **Lectoren**

→ Lectorenplatforms

– STUDIO 21 CS

– Retail Innovation

→ Centres of Expertise (CoE)

→ Labs en werkplaatsen

Bron

Lectorenenquête 2017, Regieorgaan SIA

Noot

Gegevens zijn op basis van de door de lector zelf aangegeven thema's.

Lectoren

Lectorenplatforms

Centres of Expertise (CoE)

Labs en werkplaatsen

▲ Hogeschool met tenminste één lector op dit thema

▲ Overige hogescholen



Vorige

Volgende



Onderzoek met impact

Thema 10

Ondernemen: verantwoord en vernieuwend

→ Lectoren

→ **Lectorenplatforms**

– STUDIO 21 CS

– Retail Innovation

→ Centres of Expertise (CoE)

→ Labs en werkplaatsen

Bron

Subsidieregeling 'Platforms voor praktijkgericht onderzoek',
Regieorgaan SIA

Noot

Omvang platform is gebaseerd op de deelnemers genoemd in
de subsidieaanvraag.

Lectoren

Lectorenplatforms

Centres of Expertise (CoE)

Labs en werkplaatsen

- ▲ STUDIO 21 CS
- ▲ Retail Innovation



Vorige

Volgende



Onderzoek met impact

Thema 10

Ondernemen: verantwoord en vernieuwend

- Lectoren
- Lectorenplatforms
 - STUDIO 21CS
 - Retail Innovation
- Centres of Expertise (CoE)
- Labs en werkplaatsen

STUDIO 21CS

Studio 21CS is een platform voor onderzoek naar 21st century skills met als doel het werk van professionals – nu en in de toekomst - te verbeteren. Studio 21CS is een ontmoetingsplek om complexe vraagstukken gezamenlijk aan te pakken. Onderzoekers komen met partners uit de beroepspraktijk bij elkaar tijdens gezamenlijke werkplaatsessies. Hier werken ze intensief samen aan nieuwe benaderingen voor maatschappelijke uitdagingen. Alle deelnemers dragen vanuit hun expertise bij aan (gedeelde) kennis en oplossingen. Daarnaast werkt het platform aan een gezamenlijke onderzoeksagenda op het thema 21st century skills.

Contactpersoon

Marinka Copier – Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
marinka.copier@hku.nl





Onderzoek met impact

Thema 10

Ondernemen: verantwoord en vernieuwend

- Lectoren
- Lectorenplatforms
 - STUDIO 21 CS
 - Retail Innovation
- Centres of Expertise (CoE)
- Labs en werkplaatsen

Retail Innovation

Door technologische, duurzame, sociaal-culturele en demografische ontwikkelingen staan veel winkeliers en andere stakeholders, zoals gemeenten, de vastgoedsector en toeleveranciers, voor belangrijke uitdagingen. Innovatie in de retail sector is noodzakelijk om deze uitdagingen het hoofd te bieden. Het lectorenplatform Retail Innovation bundelt, coördineert en voert nieuw praktijkgericht onderzoek uit dat retailers en andere stakeholders waardevolle inzichten geeft om te innoveren. Samenwerking met geassocieerde partners, zoals TKI CLICKNL, de nationale Retail Agenda, Shopping-Tomorrow, belangstellende universiteiten en branche- en belangenorganisaties als INretail, Thuiswinkel.org en Platform de Nieuwe Winkelstraat, vergemakkelijkt de doorwerking van de onderzoeksresultaten naar de sector.

Contactpersoon

Jesse Weltevreden – Hogeschool van Amsterdam
j.w.j.weltevreden@hva.nl
Mayke Steeman – Hogeschool van Amsterdam
m.steeman@hva.nl





Onderzoek met impact

Thema 10

Ondernemen: verantwoord en vernieuwend

- Lectoren
- Lectorenplatforms
 - STUDIO 21 CS
 - Retail Innovation
- **Centres of Expertise (CoE)**
- Labs en werkplaatsen

Lectoren

Lectorenplatforms

Centres of Expertise (CoE)

Labs en werkplaatsen

- ▲ CoE Amsterdam Creative Industries Network
- ▲ U Create - CoE Creatieve Industrie
- ▲ CoE Leisure, Tourism & Hospitality
- ▲ CoE Future Makers in Fashion & Design
- ▲ CoE Social Innovation Rotterdam Zuid



Centres of Expertise

Vorige

Volgende

Beschrijving Centres of Expertise

CoE Amsterdam Creative Industries Network

Hogeschool van Amsterdam (trekker) | Hogeschool Inholland |

Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten

Matthijs ten Berge – matthijs@amsterdamcreativeindustries.com

www.amsterdamcreativeindustries.com

Amsterdam Creative Industries Network (ACIN) is het landelijke talent-, kennis- en businessnetwerk voor de creatieve industrie en ICT-sector. Wij verbinden bedrijven, onderzoekers en talenten op het kruispunt van creatieve industrie en digitale technologie.

Deze verbinding vindt plaats in onze labs. Dit zijn de plekken waar wij partijen met elkaar laten samenwerken aan gebruikersgerichte toepassingen en diensten voor de digitale samenleving. Daarnaast behandelt elk lab een eigen onderwerp: data, creatieve industrie, zorg, mode, erfgoed, games, ontwerp en publiceren. Vanuit deze onderwerpen bekijken ze de invloed die digitale technologie heeft op de samenleving of een bedrijfstak.

U Create - CoE Creatieve Industrie

Hogeschool Utrecht (trekker) | Hogeschool voor de Kunsten Utrecht

Walter Amerika – walter.amerika@ucreate.nl

ucreate-weconnect.nl

U CREATE Centre of Expertise Future Health Design, verbindt het aanbod van kennis en methoden uit de creatieve industrie aan de vraag om verandering en vernieuwing in zorg en welzijn. Door middel van innovatieversnelling, kennisontwikkeling en talentpromotie, ondersteunen we zorg- en creatieve professionals om te werken aan nieuwe of verbeterde producten, diensten en ervaringen. Altijd ontwikkeld vanuit het perspectief en het belang van de patiënt, de burger of de zorgconsument. Dat doen we in de regio Utrecht, waar we participeren in de City Deal Health Hub en Uzelf, maar ook landelijk met de topsectoren Creatieve Industrie en Life Sciences & Health. Internationaal maken we ons hard voor de exportwaarde van toegepaste creativiteit onder de naam Dutch Health Design.

CoE Leisure, Tourism & Hospitality (CELTH)

NHTV Internationale Hogeschool Breda (trekker) |

HZ University of Applied Sciences | Stenden Hogeschool

Menno Stokman – m.stokman@celth.nl

www.celth.nl/nl

Kennisvragen vanuit de sector Toerisme, Leisure & Hospitality vormen het kader voor de onderzoeksagenda. Dit kader is enerzijds gebaseerd op vragen geformuleerd in bijeenkomsten met stakeholders en anderzijds op de vragen benoemd in de sectorvisie Gastvrij Nederland en de Toekomstagenda Vrije Tijd & Toerisme. De uitwerking vindt altijd plaats in de vorm van werkplaatsen, waarin onderzoekers en studenten van betrokken instellingen gezamenlijk - met een actieve participatie vanuit het bedrijfsleven - aan onderzoeksvragen werken. Door co-creatie en toepassing van kennis levert het Centre of expertise voor Toerisme, Leisure & Hospitality zo een actieve en inspirerende bijdrage aan een duurzame en innovatieve ontwikkeling van het domein. De kennis en inzichten van het Centre staan ter beschikking van overheden, ondernemers en onderwijsinstellingen die actief zijn op het gebied van toerisme, leisure en hospitality.

CoE Future Makers in Fashion & Design

ArtEZ

Lucie Huiskens – L.Huiskens@ArtEZ.nl

www.artez.nl/onderzoek/coe-futuremakers-in-fashion-design

Het Centre of Expertise: Future Makers in Fashion & Design heeft als doel om nieuwe, duurzame materialen en maakprocessen te ontwikkelen en toe te passen in Fashion en Design. Dit levert spraakmakende projecten op zoals het ontwerpen van jeans uit gerecycled materiaal of het project Crafting Wearables. Bundeling van krachten in het Centre of Expertise betekent ook een verdere versteviging van een netwerk in de Creatieve Industrie dat sinds 2012 is opgebouwd. Zo trekt binnen de topsector Creatieve Industrie, het Modelectoraat al drie jaar de agenda van CLICKNL/NextFashion en werkt zij nauw samen met andere kennisinstellingen en bedrijven aan onderzoek en innovatie. Internationaal bekende ArtEZ alumni als Iris van Herpen en Pauline van Dongen illustreren met hun werk de grote waarde daarvan.

CoE Social Innovation Rotterdam Zuid

Hogeschool Rotterdam

EMlopzuid@hr.nl

www.emiopzuid.nl

Rotterdam is een stad waarvan de bevolkingssamenstelling in enkele decennia sterk is veranderd. Daarnaast staat een groot deel van de bevolking op sociale en economische achterstand ten opzichte van de rest van Nederland en de andere grote steden. In Rotterdam Zuid is dat het meest zichtbaar. Daar stapelen de problemen zich op sociaal, economisch en fysiek gebied op.

Hogeschool Rotterdam zoekt met het Expertisecentrum Maatschappelijke Innovatie (EMI) aansluiting bij maatschappelijke thema's op Zuid.

Het expertisecentrum werkt aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken, 'wicked problems', op het gebied van wonen, werken, zorg & welzijn en onderwijs.



Onderzoek met impact

Thema 10

Ondernemen: verantwoord en vernieuwend

- Lectoren
- Lectorenplatforms
 - STUDIO 21 CS
 - Retail Innovation
- Centres of Expertise (CoE)
- Labs en werkplaatsen

Bron

Uitvraag Vereniging Hogescholen bij het Hogescholen Onderzoeks Netwerk (HON). Peildatum 1 december 2017. Voor het volledige overzicht van labs en werkplaatsen kijk op: www.vereniginghogescholen.nl/atlas/labs-en-werkplaatsen

Noot

Dit overzicht is samengesteld op basis van de gegevens die zijn aangeleverd bij de Vereniging Hogescholen. Alleen hogescholen die de uitvraag hebben gekregen én hebben teruggestuurd zijn opgenomen in deze tabel. Dit overzicht geeft dus geen overzicht van alle labs en werkplaatsen.

Lectoren

Lectorenplatforms

Centres of Expertise (CoE)

Labs en werkplaatsen



Vorige

Volgende

Colofon



Uitgave

Vereniging Hogescholen
Prinsessegracht 21
Postbus 123
2501 CC Den Haag
www.vereniginghogescholen.nl



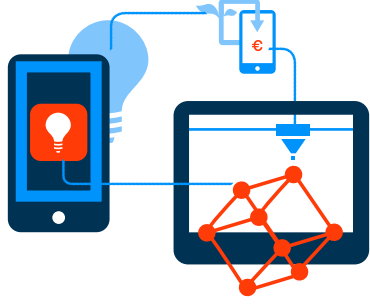



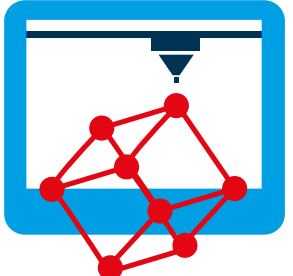

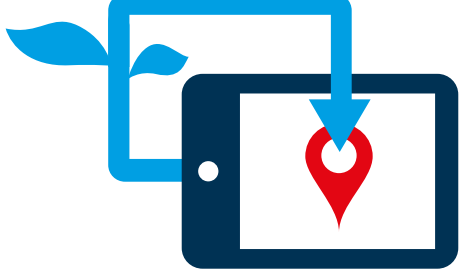
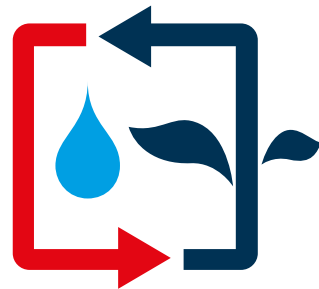
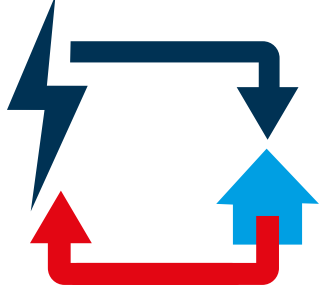

Deze uitgave is tot stand gekomen in samenwerking met Nationaal Regieorgaan Praktijkgericht Onderzoek SIA (Regieorgaan SIA), onderdeel van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO).

Vormgeving

WIM ontwerpers, Den Haag

Den Haag, april 2018

Download de overzichtskaarten (PDF) van de verschillende thema's. De PDF werkt optimaal wanneer deze wordt geopend in Acrobat Reader.

<p>Inleiding Atlas Onderzoek met impact</p> 	<p>Thema 1 Gezondheid: zorg en vitaliteit</p> 	<p>Thema 2 Onderwijs en talentontwikkeling</p> 	<p>Thema 3 Veerkrachtige samenleving: in wijk, stad en regio</p> 
<p>Thema 4 Slimme technologie en materialen</p> 	<p>Thema 5 De gebouwde omgeving: duurzaam en leefbaar</p> 	<p>Thema 6 Duurzaam transport en intelligente logistiek</p> 	<p>Thema 7 Duurzame landbouw, water- en voedselvoorziening</p> 
<p>Thema 8 Energie en energievoorziening</p> 	<p>Thema 9 Kunst en creatieve industrie</p> 	<p>Thema 10 Ondernemen: verantwoord en vernieuwend</p> 