

Samenwerkingsovereenkomst tussen Vereniging Hogescholen en Nuffic

De internationalisering van het Nederlandse hoger onderwijs en onderzoek neemt een grote vlucht. In hun "Gezamenlijke Visie Internationaal" (hierna: Visie) hebben de Vereniging Hogescholen en de VSNU hun ambities voor het voetlicht gebracht. Voor de verdere uitwerking van deze Visie is nauwe samenwerking tussen de Vereniging Hogescholen en Nuffic gewenst. Nuffic kan dan, als hét expertisecentrum en dienstverlener voor de brede internationaliseringsagenda van hogescholen, nog beter voldoen aan vragen voor ondersteuning. Met deze overeenkomst willen wij, Vereniging Hogescholen en Nuffic, onze gezamenlijke doelstellingen op het gebied van internationalisering bekrachtigen. De indeling sluit aan op de thema's uit de Visie. De bijlage, een overzicht van de samenwerking op activiteitsniveau, actualiseren we jaarlijks en heeft deze overeenkomst, de Visie en het meerjarig Activiteitenplan Nuffic als basis. Onze activiteiten moeten zo optimaal mogelijk op elkaar aansluiten. Daarom organiseren wij jaarlijks minimaal een overleg om dit te toetsen.

1. Branding van het Nederlandse systeem voor hoger onderwijs en onderzoek

Nederlandse hogescholen leiden professionals op, met *human capital* als focus. De wereldwijde vraag naar kwalitatief goed hoger onderwijs blijft groeien. Dit biedt Nederland kansen en uitdagingen hier meer gericht op in te spelen: het in de markt zetten en positioneren van het Nederlandse systeem van hoger onderwijs en onderzoek als sterk merk is noodzakelijk. Dit gebeurt o.a. door het presenteren van de *unique selling points* van het Nederlandse kennissysteem en het profiel van de *university of applied sciences* via het Neso-netwerk en via Study in Holland promotie, waarbij aandacht is voor de regionale en soms specialistische functie van hogescholen. Nuffic speelt een belangrijke rol in de plannen van de Vereniging Hogescholen en VSNU met betrekking tot de branding van Nederland kennisland en de verbinding met Holland branding. Nuffic neemt het voortouw in het nation brand overleg om de verbinding met andere overheidspartijen te versterken en werkt de conclusies van de notitie Internationale Positionering / Branding van de Vereniging Hogescholen en VSNU verder uit in haar brandingsactiviteiten.

2. Versterking van internationale vaardigheden en mobiliteit in het hoger onderwijs

Versterking uitgaande mobiliteit

Uitgaande mobiliteit is voor Nederlandse studenten o.a. vanwege de leer- en levenservaring en de vaardigheden die zij verwerven of versterken van groot belang. Waar het gaat om diplomamobiliteit is de komende jaren een toename te verwachten als gevolg van doorvoering van het Bolognaproces en de harde knip tussen bachelor en masteropleidingen. Wat betreft studiepuntmobiliteit zien we grote verschillen tussen de sectoren en disciplines. De Nederlandse hogescholen hebben de ambitie om verder te investeren in het stimuleren van studiepuntmobiliteit en hebben daarbij gezien hun emancipatoire rol ook oog voor eerste generatie studenten en studenten met ouders met een lagere sociaaleconomische status. Nuffic ondersteunt de hogescholen, waar gewenst, bij de concretisering van hun ambities.

Internationalisation at home

Internationale en interculturele vaardigheden zijn geen luxe, maar noodzaak. Het opdoen van deze vaardigheden is steeds belangrijker om succesvol te zijn op de arbeidsmarkt of bij een vervolgstudie. *Internationalisation at home* (IaH) maakt het mogelijk dat álle studenten de gelegenheid krijgen om deze vaardigheden te verwerven,

ook als al hun studie- en of stageonderdelen in eigen land plaatsvinden. Het IaH-concept verwijst naar verschillende activiteiten, zoals internationalisering van het curriculum, de *international classroom* en *online internationalisation*. Tegelijk ondersteunt het de uitgaande mobiliteit. De Vereniging Hogescholen en Nuffic onderkennen het belang van IaH en werken er gezamenlijk aan de implementatie ervan te bevorderen.

Mobiliteitsobstakels

Nuffic ondersteunt ho-instellingen door het in kaart brengen en gericht helpen oplossen van knelpunten in wet- en regelgeving die de studentenmobiliteit negatief beïnvloeden. Ook door het ontwikkelen en inzetten van nieuwe applicaties helpt Nuffic *mobstacles* te reduceren. Nuffic blijft, samen met het ho-veld en in nauw contact met betrokken overheidsdiensten, werken aan het opruimen van belemmerende regelgeving voor internationaal mobiele studenten. Ook in het kader van de vluchtelingenproblematiek is dit van toenemend belang.

Beschikbare indicatoren/data

Om inzicht te krijgen in de mate van internationalisering, ook in relatie tot gestelde doelen, zijn indicatoren en data nodig, onder meer over uitgaande studiepuntmobiliteit. De verdere ontwikkeling van indicatoren voor internationalisering pakken de kennisinstellingen in samenwerking met Nuffic op. Hierdoor moet een meer compleet beeld van de stand van internationalisering ontstaan, aldus de Visie. Dit is ook relevant in relatie tot het vaststellen van de effecten van "*Make it in The Netherlands!*" Nuffic werkt zo, in samenspraak met de Vereniging Hogescholen en haar leden, aan verbetering van de beschikbaarheid en toegankelijkheid van actuele data over internationalisering, met als basis de interactieve website 'Internationalisering in beeld'.

Onderwijsvergelijking

Er is een toenemende behoefte aan betrouwbare systemen voor diplomavergelijking en -waardering en documentenverificatie, zo stelt de Visie. Nuffic biedt steeds meer tools waarmee ho-instellingen zelf diploma's kunnen waarderen. Voorbeelden daarvan zijn de adviezenwizard waarmee admissions officers eenvoudige adviezen direct zelf kunnen opvragen. Ook in de vluchtelingenproblematiek is deze dienst van toenemend belang. Nuffic integreert deze systemen in een nieuwe, nog beter op de behoefte van de klant afgestemde applicatie.

Joint programmes

Internationale joint programmes blijven een belangrijk thema voor zowel de Vereniging Hogescholen als Nuffic. Beide organisaties hebben expertise op dit gebied de taak om ho-instellingen te informeren en te ondersteunen. Beide organisaties werken hierin samen. Bijvoorbeeld in het bij elkaar brengen van ho-instellingen om good practices uit te wisselen.

3. Investeren in internationale netwerken en samenwerking / global development

Versterking alumniactiviteiten

Nuffic wil in samenwerking met de Nederlandse ho-instellingen, de overheid, het Nederlandse postennetwerk en het bedrijfsleven het Holland Alumni netwerk, met inbegrip van Career-in-Holland, verder versterken. Dit betekent betere verbinding tussen landelijke en lokale alumninetwerken en uitwisseling van expertise over het onderhouden en ontwikkelen van goede alumnirelaties. In samenwerking met het ho-veld heeft Nuffic het Holland Alumni Programma 2016-2021 opgesteld om deze ambities te kunnen vervullen. Het gaat daarbij o.a. om de Nuffic alumnidatabase en alumninetwerken beschikbaar te stellen voor de ho-instellingen. Ook stelt Nuffic samen met het ho-veld een gezamenlijke Holland alumni activiteitenkalender op en faciliteert de samenwerking met ambassades en consulaten.

Missies (economische handel / kennis)

Nederlandse kennisinstellingen leveren graag een bijdrage aan missies (economische handel/kennis), omdat een sterke innovatiekracht de internationale concurrentiepositie van Nederland bevordert. Hierbij is een gecoördineerde aanpak met betrokkenheid van ministeries, Nuffic en RVO noodzakelijk en betere afstemming tussen departementen een aandachtspunt, zo stelt de Visie. In geval van economische missies kan het hoger onderwijs al aansluiten. Nuffic speelt waar mogelijk een faciliterende, coördinerende rol bij gezamenlijke onderwijsmissies om het Nederlandse hoger onderwijs gezamenlijk te promoten en de samenwerking tussen de

instellingen in beide landen te bevorderen. De Vereniging Hogescholen brengt binnen de kaders van de taksforce landenbeleid in kaart met welke landen er al samenwerking is op instellingsniveau. Nuffic kan deze rol op zich nemen voor alle onderwijssectoren (mobiliteit, MoU's, partnerschappen tussen instellingen). Daarnaast werkt Nuffic aan het transparanter maken van de (toekomstig) beschikbare landeninformatie.

Global development

Bij de doorontwikkeling van de activiteiten op het terrein van capaciteitsopbouw, ontwikkelingshulp en handel baseert Nuffic zich ook op de gezamenlijke notitie van de Vereniging Hogescholen en VSNU, 'Knowledge for all'. Dit geldt bijvoorbeeld voor de invulling van de innovatiecapaciteit, waarmee we vernieuwing van de programma's NFP en NICHE beogen.

4. Frequentie en soort overleg

Drie keer per jaar is er bestuurlijk overleg, en daarnaast heeft het hoofd van de afdeling Kennis & Innovatie van Nuffic regelmatig contact met de Vereniging Hogescholen. De directievoorzitter Nuffic sluit tweemaal per jaar als waarnemer aan bij de Bestuurscommissie Internationaal. Eén keer jaarlijks brengt Nuffic specifiek de dienstverlening door Nuffic aan de orde aan de hand van het klantonderzoek, deze overeenkomst en de bijlage.

Thom de Graaf
voorzitter Vereniging Hogescholen

Freddy Weima
voorzitter directie Nuffic