

Oproep presentaties Jaarcongres Vereniging Hogescholen 21 april 2016

‘Grenze(n)loos opleiden

Diversiteit en mondialisering in het hbo’

Op donderdag 21 april 2016 vindt - voor de twaalfde keer - het jaarcongres van de Vereniging Hogescholen plaats. Het congres wordt deze keer in Rotterdam georganiseerd, in het WTC, een locatie die mooi aansluit bij het internationale thema van dit jaar: *Grenze(n)loos opleiden. Diversiteit en mondialisering in het hbo.*

Waarom dit thema? Het is natuurlijk een cliché, maar toch: de wereld om ons heen verandert in hoog tempo. Grenzen vervagen, de arbeidsmarkt wordt – in elk geval voor een deel van onze studenten – steeds internationaler en, hoe jaar ook verder over denkt, het is ontegenzeggelijk een feit dat onze samenleving zeker in de grote steden steeds multicultureler wordt. Die ontwikkelingen stellen nieuwe eisen aan het hoger beroepsonderwijs. De samenleving verandert en wij moeten mee-veranderen, willen we onze studenten goed kunnen voorbereiden op hun toekomstige beroepsuitoefening.

De keuze voor het WTC levert een scala aan mogelijkheden op om over zulke thema’s met elkaar van gedachten te wisselen: er is een grote zaal voor het plenaire deel van het congres, en er zijn voldoende subzalen voor workshops en hoorcolleges, voor kleine én voor grotere groepen. Daarnaast is er ruimte voor een grand café-achtige lounge, waar in dezelfde ruimte hogescholen en sponsors zich kunnen presenteren door middel van een informatiestand of een posterwand. Dus alle ingrediënten zijn aanwezig om er weer een inspirerende dag van te maken, met en voor de collega’s van alle hogescholen, die geheel in het teken staat van kennisdeling, kennis en inzicht vergroten, banden aanhalen, bijpraten en netwerk uitbreiden.

Hieronder leest u meer over de verschillende mogelijkheden.

Opzet jaarcongres

De opzet van het jaarcongres blijft grotendeels gelijk aan die van voorgaande jaren, dat wil zeggen dat er aan het begin en het eind een plenair deel zal zijn, met daartussen een aantal workshoprondes, de kern van ons congres. Deze workshops kunnen de vorm hebben van een (interactieve) workshop of een hoorcollege, al naar gelang het onderwerp. Nieuw is dit jaar de mogelijkheid een korte presentatie te geven over een onderwerp, met daarna de mogelijkheid vragen te beantwoorden. Iets anders dan een workshop dus, die twee keer zo lang duurt. Ook nieuw is de mogelijkheid een voorstel voor een rondetafelsessie in te dienen. Hieronder leest u meer over de diverse presentatiemogelijkheden.

Oproep: Inspirerende presentaties gezocht

Om dit alles vorm te kunnen geven, hebben we ook deze keer weer inspirerende voorbeelden van hogescholen nodig. We nodigen u dan ook van harte uit om een **voorstel voor een bijdrage (workshop, hoorcollege, themasessie, rondetafelgesprek)** in te zenden die op het jaarcongres kan worden gepresenteerd. We richten ons op **alle** medewerkers van hogescholen,

bestuurders, docenten, lectoren, middenmanagers, coördinatoren, faculteitsdirecteuren, enz. Wij hopen daarom dat we voor alle doelgroepen een goed programma kunnen organiseren. Via bijgaand aanmeldingsformulier kunt u uw voorstel indienen. Let op: alleen voorstellen waar een hogeschool bij betrokken is worden in behandeling genomen.

Zoals gezegd is er voldoende ruimte voor hogescholen om zich door middel van een **informatiekraam** (etalage) in de foyer te presenteren. Wij doen daarom hierbij ook een oproep aan alle hogescholen om - al dan niet met een collega-hogeschool – met een informatiekraam of een posterbord op ons jaarcongres aanwezig te zijn. De keuze van de inrichting van de informatiekraam is helemaal vrij. Laat maar zien! U kunt **tot 10 april 2016** een informatiekraam of posterbord reserveren. We hopen dat alle hogescholen zich minstens door middel van een poster zullen presenteren aan de collega's.

U kunt uw workshopvoorstel **tot maandag 4 januari 2016 12.00 uur** indienen via de contactpersoon van uw hogeschool door middel van bijgaand aanmeldingsformulier. Let op: voorstellen die na dit tijdstip binnenkomen, worden niet meer in behandeling genomen! In week 5 of 6 van 2016 krijgt u bericht of u uw bijdrage al dan niet kunt presenteren. Voorstellen voor informatiekramen en posterborden worden in beginsel altijd gehonoreerd.

NB. Het verzorgen van een presentatie heeft geén vrijstelling van de deelnemerskosten (€ 195,-) tot gevolg!

Hoofdthema en subthema's jaarcongres

Zoals gezegd is de titel van het hbo-jaarcongres van 2016: *'Grenze(n)loos opleiden. Diversiteit en mondialisering in het hbo'*.

Dit veelomvattende en uitdagende onderwerp biedt de mogelijkheid tot presentaties vanuit diverse invalshoeken. Binnen het thema zijn de volgende subthema's benoemd:

1. De hogeschool in de multiculturele stad

Presentaties over dit thema kunnen betrekking hebben op de volgende onderwerpen:

- Instroom – doorstroom – uitstroom
- Uitval – rendement
- Kansen en bedreigingen in een multiculturele omgeving (omgang met elkaar, vrijheid van godsdienst en grenzen, discriminatie, veiligheid en radicalisering)

2. De internationale hogeschool

Presentaties over dit thema kunnen betrekking hebben op de volgende onderwerpen:

- Belang van internationalisering (mobiliteit)
- Engels voor docenten
- Nederlandse taalonderwijs voor buitenlandse studenten
- Truly international classroom (hoe biedt een goede mix van nationaliteiten een meerwaarde)
- Wat vragen we van de internationale student?

3. De hogeschool en de internationale samenwerking

Presentaties over dit thema kunnen betrekking hebben op de volgende onderwerpen:

- Werken in het buitenland;
- Werken in Nederland bij een buitenlands bedrijf;
- Werken in multiculturele teams; internationale stages,
- Opleiden voor de transnationale arbeidsmarkt
- Onderzoek / UAS-net', 'Living Labs in het buitenland' en 'transnationaal onderwijs'

4. Organisatie van onderwijs in een internationale omgeving

Presentaties over dit thema kunnen betrekking hebben op de volgende onderwerpen:

- Rol van digitalisering in het onderwijs; plaats-onafhankelijk leren; tijdflexibel leren; MOOC's; international classroom
- Accreditatie van digitale cursussen/programma's
- Virtuele mobiliteit als manier van internationalisering

5. Positie van hogescholen in de wereld

Presentaties over dit thema kunnen betrekking hebben op de volgende onderwerpen:

- Internationalisering binnen Nederland
- Branding
- Positionering in specifieke regio's

Definities presentatievormen:

Zoals gezegd kunnen hogescholen hun bijdragen leveren in een aantal vormen: als workshop, als hoorcollege, als themasessie, als rondetafelgesprek of via een informatiekraam (externen kunnen uitsluitend als sponsor een informatiekraam inrichten). Hieronder verstaan we het volgende:

Workshop: dit is een bijeenkomst in een aparte ruimte waarin informatie-uitwisseling (door middel van actieve werkvormen) het doel is. De workshops duren 60 minuten. De workshopruimtes zijn groot genoeg om in kleine(re) groepen te kunnen werken. Per workshop kunnen maximaal 50 deelnemers meedoen. Van de deelnemers wordt een actieve bijdrage verwacht.

Hoorcollege: dit is een bijeenkomst in een aparte ruimte waarin informatie-overdracht het doel is. Ieder hoorcollege duurt maximaal 60 minuten. Aantal personen per hoorcollege is maximaal 200 deelnemers.

NIEUW Themasessie: wilt u in korte tijd iets kwijt over een interessant project of onderzoek waar u binnen uw hogeschool mee bezig bent, dan is de themasessie een goede vorm om dit over het voetlicht te brengen. U heeft maximaal 30 minuten de tijd om de deelnemers te informeren in een hoorcollegesetting, waarbij informatie-overdracht het primaire doel is. Na uw voordracht van maximaal 20 minuten krijgen de toehoorders de kans om de laatste 10 minuten vragen te stellen over uw project of daarover met u in discussie te gaan.

NIEUW Rondetafelgesprek: bij een rondetafelsessie wordt daadwerkelijk in een soort kring met de deelnemers een gesprek aangegaan aan de hand van een korte inleiding. In de beschrijving van een rondetafelsessie moet duidelijk het doel van de sessie, de doelgroep, de aanpak en de opbrengst voor de deelnemers worden aangegeven. Het gaat hierbij om halen en brengen. Doel kan bijvoorbeeld zijn het starten van een nieuw netwerk. Duur van een rondetafelgesprek is 30 minuten. Er kunnen maximaal 18 deelnemers aan een rondetafelgesprek deelnemen.

Informatiekraam: stand op de informatiemarkt waarbij de presentator aan kleine groepen belangstellenden of individuen aan de hand van een concreet, tastbaar product of aan de hand van beelden op de computer (geprojecteerd op scherm) kan vertellen en vragen kan beantwoorden over zijn project/initiatief. De kramen zijn de gehele dag te bezoeken. Aantal deelnemers: afhankelijk van aanloop. Aan het reserveren van deze kraam zijn – behalve de deelnemersfee – verder geen kosten verbonden.

De programmacommissie vraagt speciale aandacht voor de betrokkenheid van studenten en docenten in de presentaties. Mocht uw workshopvoorstel worden geselecteerd voor het jaarcongres, dan zouden wij het op prijs stellen indien daaraan tevens wordt deelgenomen door deelnemers vanuit uw netwerk en door docenten en/of studenten die hierbij zijn betrokken.

Beoordelingscriteria inzendingen workshops

Of uw inzending voor presentatie op het jaarcongres in aanmerking komt, wordt beoordeeld aan de hand van een aantal criteria die de programmacommissie heeft vastgesteld. Voor beoordeling van de presentaties is de programmacommissie, hierbij ondersteund door beleidsmedewerkers van de Vereniging Hogescholen, verantwoordelijk. Er kunnen in totaal 30 workshops en hoorcolleges geselecteerd worden. Indien er meer voor selectie in aanmerking komen, dan wordt voor de uiteindelijke selectie ook nog gekeken naar de spreiding over de subthema's, de hogescholen en de sectoren.

Inhoudelijk zijn de volgende criteria doorslaggevend:

- De bijdrage is bijzonder of innovatief van aard
- De bijdrage heeft betrekking op concrete projecten/producten of tastbare resultaten
- De kennis over en de ervaringen met dit project/product zijn overdraagbaar (binnen afzienbare tijd; technisch haalbaar en uitvoerbaar)
- Bij het tot stand komen, uitdragen of toepassen van het project/de producten heeft interactie plaatsgevonden met belanghebbenden

Daarnaast gelden de volgende vormvereisten:

- De bijdrage past binnen het hoofdthema van het jaarcongres en past binnen de aangegeven track
- Het doel en de invalshoek van de bijdrage is helder omschreven
- De opzet/indeling van de bijdrage is voldoende uitgewerkt en daagt uit tot discussie en reflectie
- De opbrengst voor de deelnemers is duidelijk en aansprekend
- De bijdrage is interactief van opzet
- De bijdrage vertegenwoordigt een meerwaarde voor het jaarcongres
- De bijdrage wordt gepresenteerd met medewerking van het werkveld en/of studenten
- De titel is aansprekend

Den Haag, oktober 2015