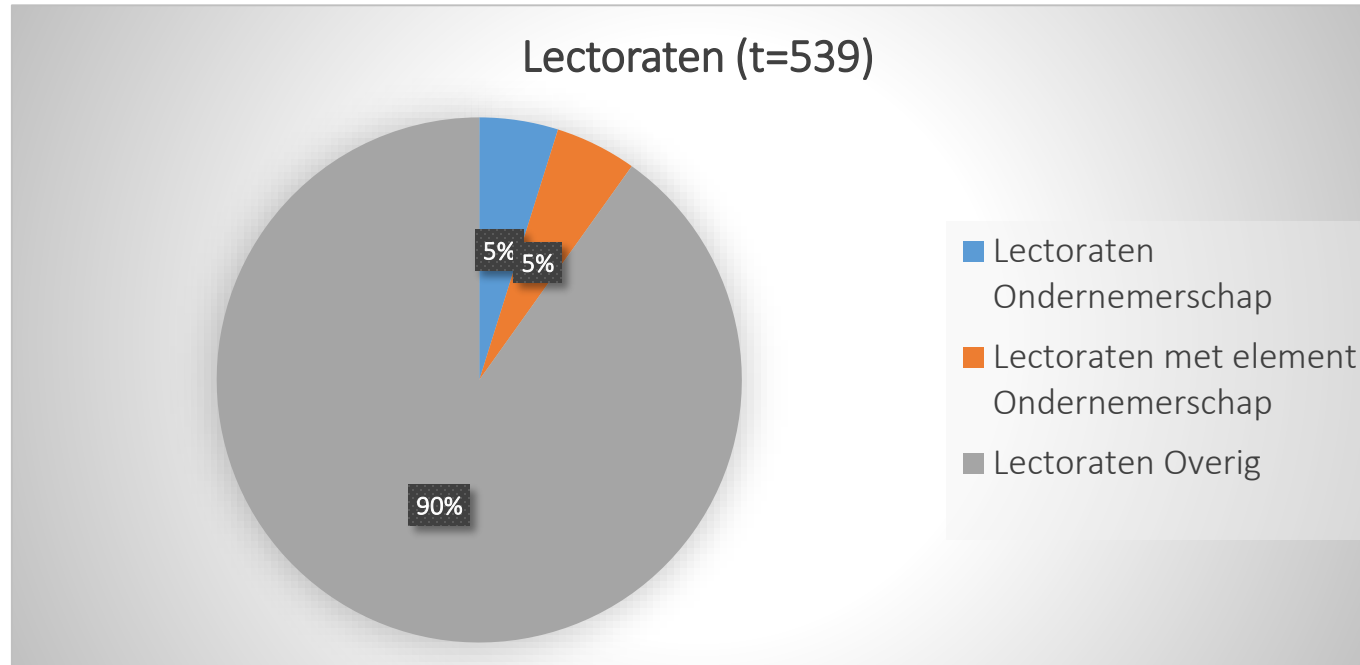


HBO Congres 17 april 2014

Workshop Ondernemerschap

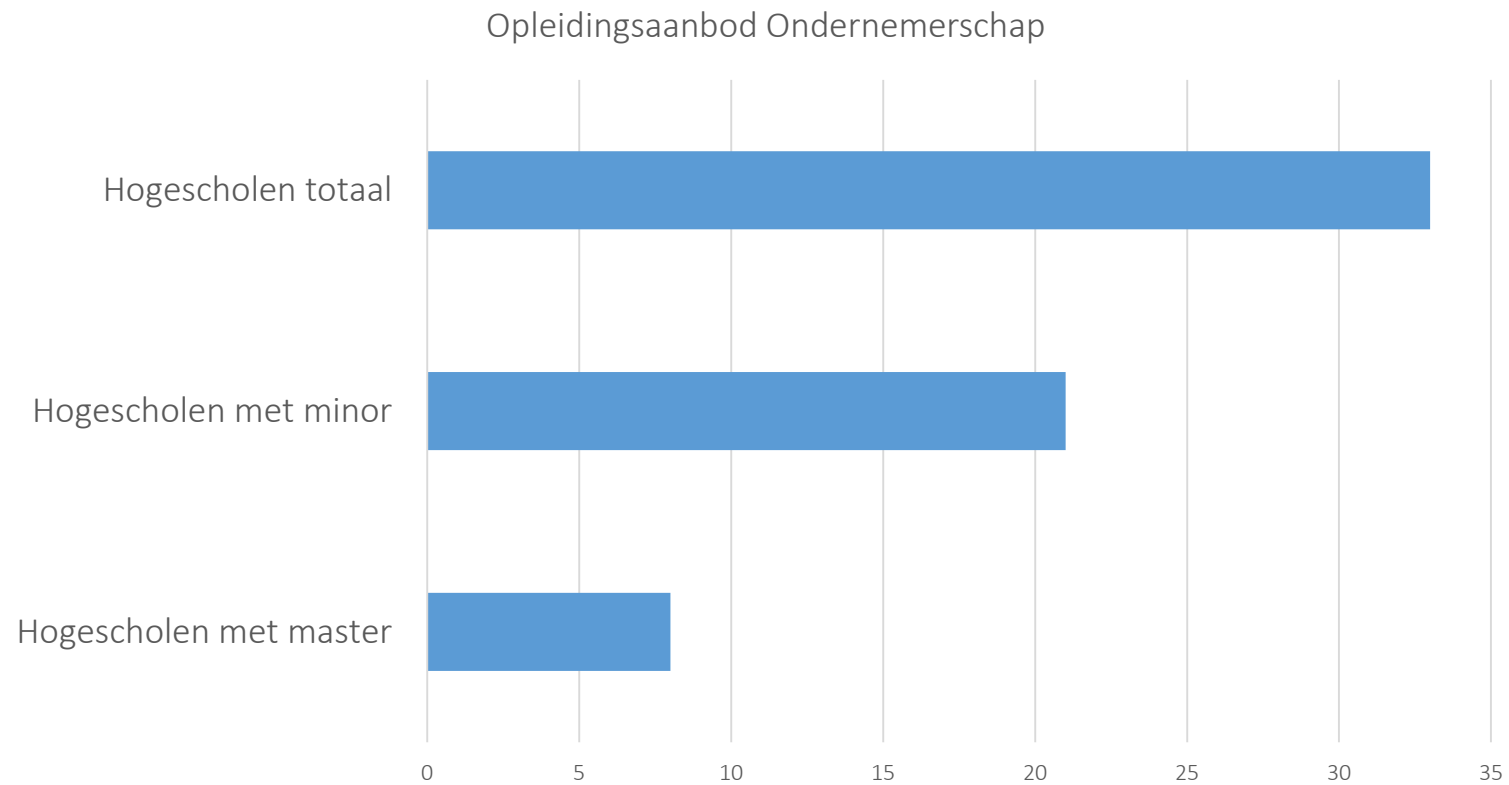
Geert-Jan Sweers - Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Onno Bieleman - Birch Consultants

Onderzoek en ondernemerschap

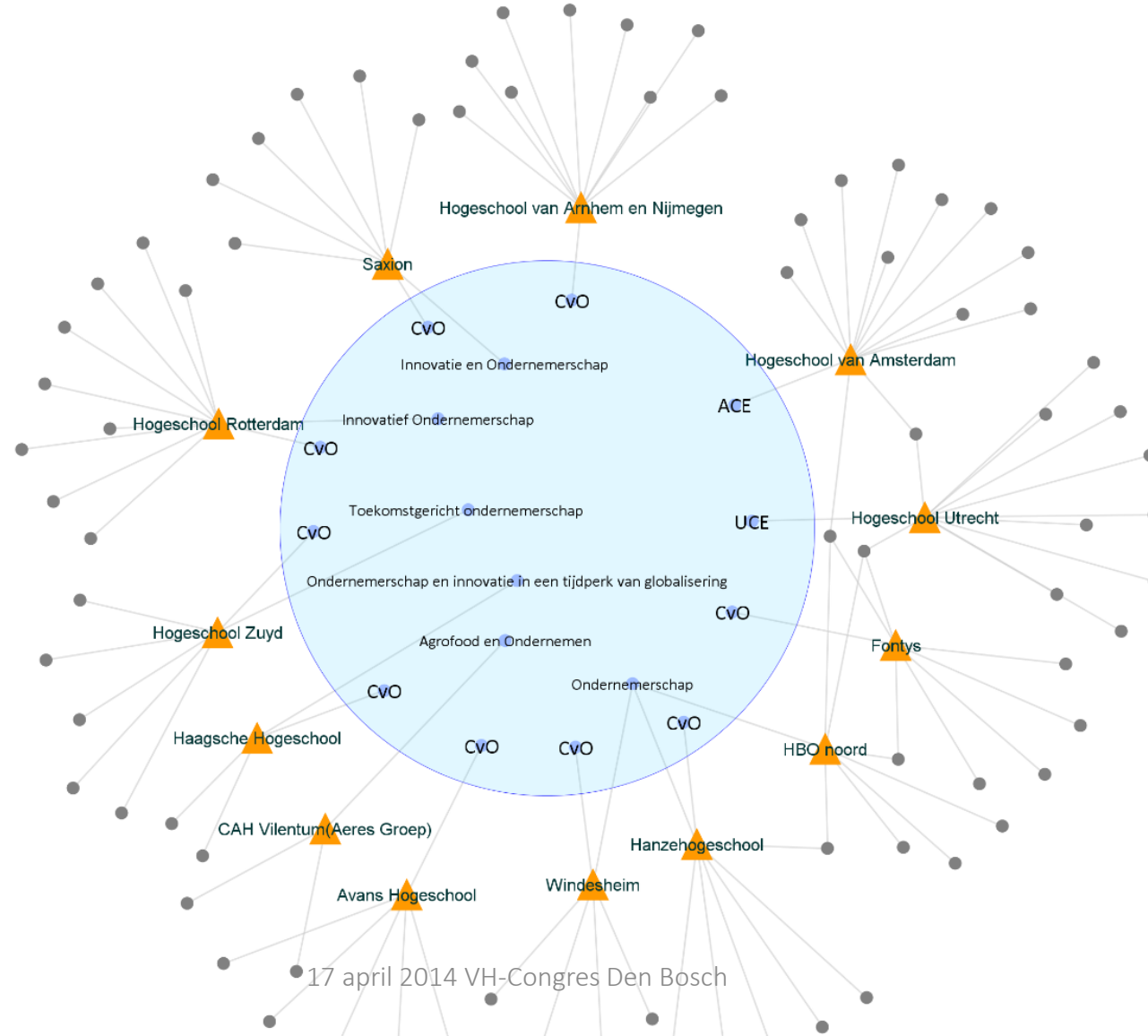


Bron: www.lectoren.nl (geraadpleegd op: 7 april 2014)

Onderwijs en ondernemerschap



Centra voor Ondernemerschap & Zwaartepunten



Wat is Ondernemerschap

Entrepreneurship is the pursuit of opportunity without regard to resources currently controlled

Harvard Business School, Howard Stevenson (1977).

Ondernemende houding

- Kansen Zien
- Kansen Benutten

Runnen van een bedrijf

- Waarde creëren

Motieven voor HBO ondernemerschap

Onderwijs

1. Ondernemende vaardigheden ontwikkelen bij professionals
 - * Toekomstig werknemer
 - * Toekomstig ondernemer

Onderzoek

1. Valorisatie middel van onderzoek
2. Onderzoek voor ondernemers (innovatie stimulering)

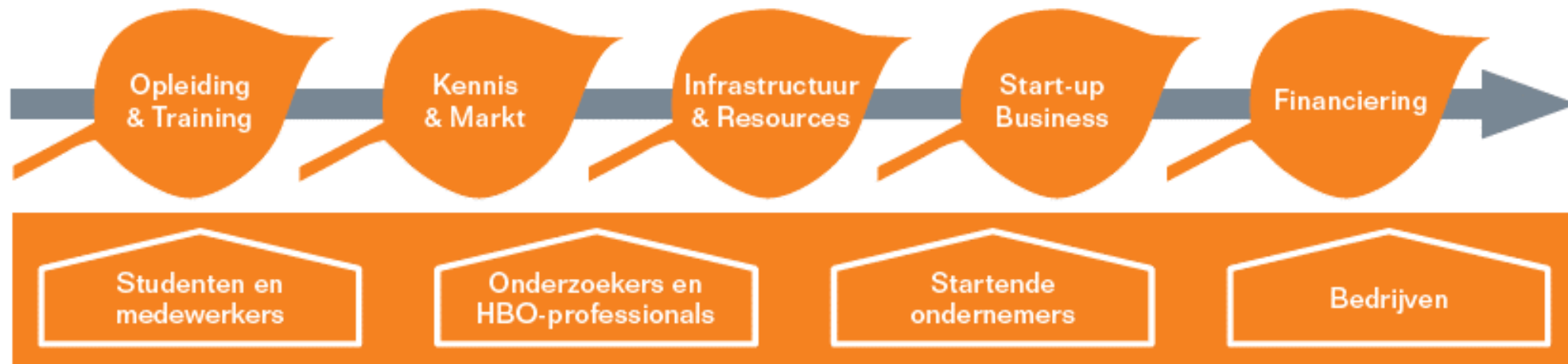
Valorisatie

1. Onderdeel zijn van regionale en/of sectorale netwerken / clusters
 - * De ondernemende Kennisinstelling



Pijlers voor HBO Ondernemerschapsprogramma's

Logische rollen & doelgroepen



Doelgroepen & Meerwaarde

Bestaande MKB Ondernemers

- Bijdragen aan innovatie & ondernemersvaardigheden
- Consultancy en R&D support
Versterken van bestaand ondernemerschap

Nieuw ondernemerstalent

- Open ondernemerschap stimuleringsprogramma
- Faciliteiten, infrastructuur, financiering, mentoring en versnelling
Startend ondernemerschap van professionals, studenten en talent van buiten

Onderzoekers en docenten

- Kennisvalorisatie programma
- Kansen voor science based ondernemerschap
Versnellen identificatie van marktkansen voor ontwikkelde kennis

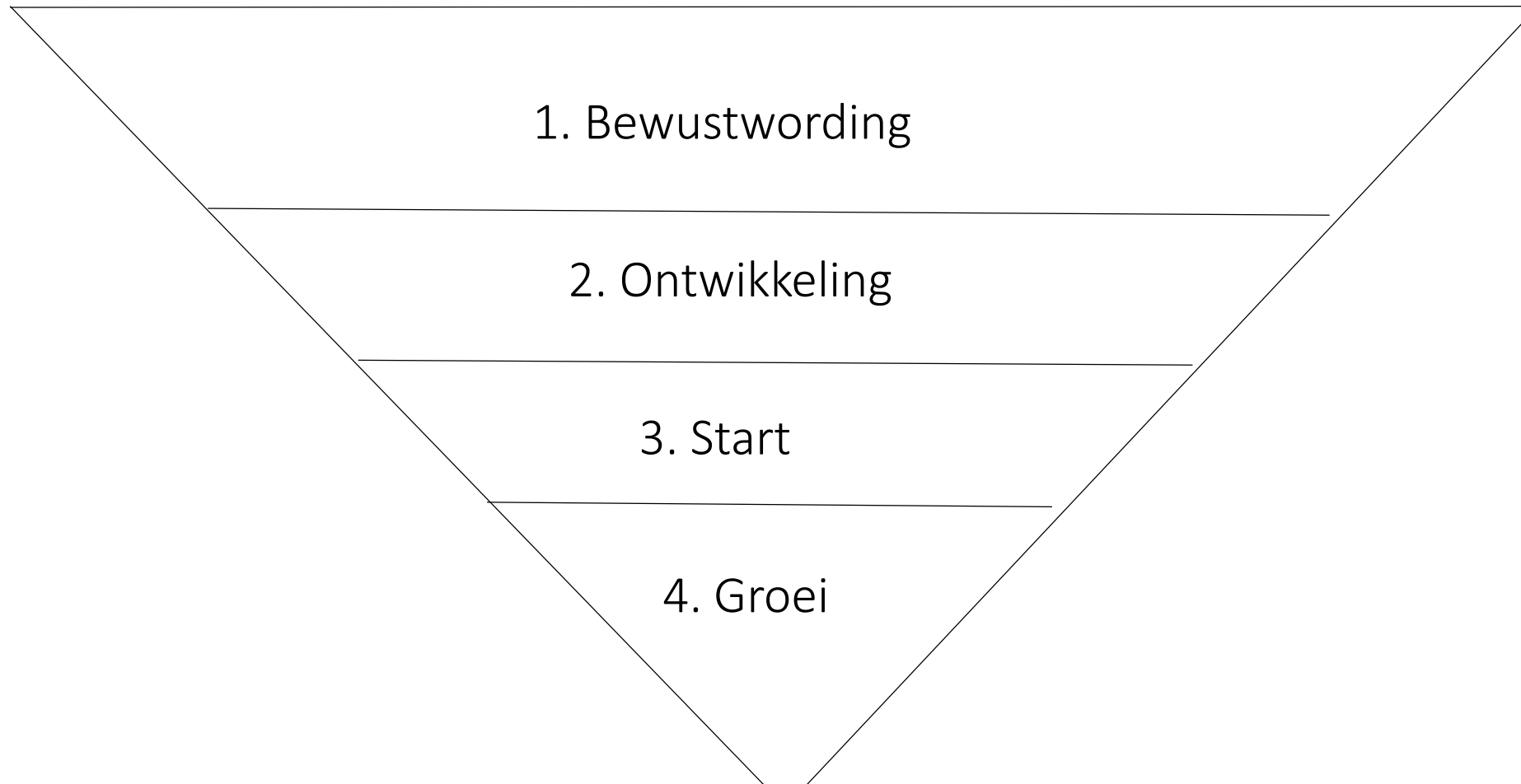
Studenten

- Kennismaken met ondernemerschap en typische ondernemersvragen.
- Ondernemerscompetenties ontwikkelen.
Proeven en Ontwikkelen. Niet iedere student wordt ondernemer.

Historie HAN - Ondernemerschap

1989	Lorentz incubator Arnhem
1995	Cursussen Kennisintensief Ondernemerschap (HAN-RU)
1996	Student Companies
2002	Centrum voor Ondernemerschap
2004	Certificaat Ondernemerschap
2005 - 2008	HAN Studentenbedrijven B.V.
2008 – 2011	Go! Gelderland onderneemt !
2011	Lectoraat Ondernemerschap
2012	Speerpunt in instellingsplan HAN
2012-2017	Gelderland valoriseert
2014	CvVO bij de HAN (Centrum voor Valorisatie en Ondernemerschap)

HAN 4-fasen model Ondernemerschap



HAN: Kennis in interactie (2012 -2016)

Speerpunten

Faculteit

-
- Automotive
 - Duurzame (elektrische) energie
 - Biodiscovery
 - Sneller herstel
 - Vitale leefomgevingen, kleine kernen
 - Talentherkenning en ontwikkeling in sport
 - **Ondernemen en ondernemerschap**
 - Logistiek
 - Leren met ICT

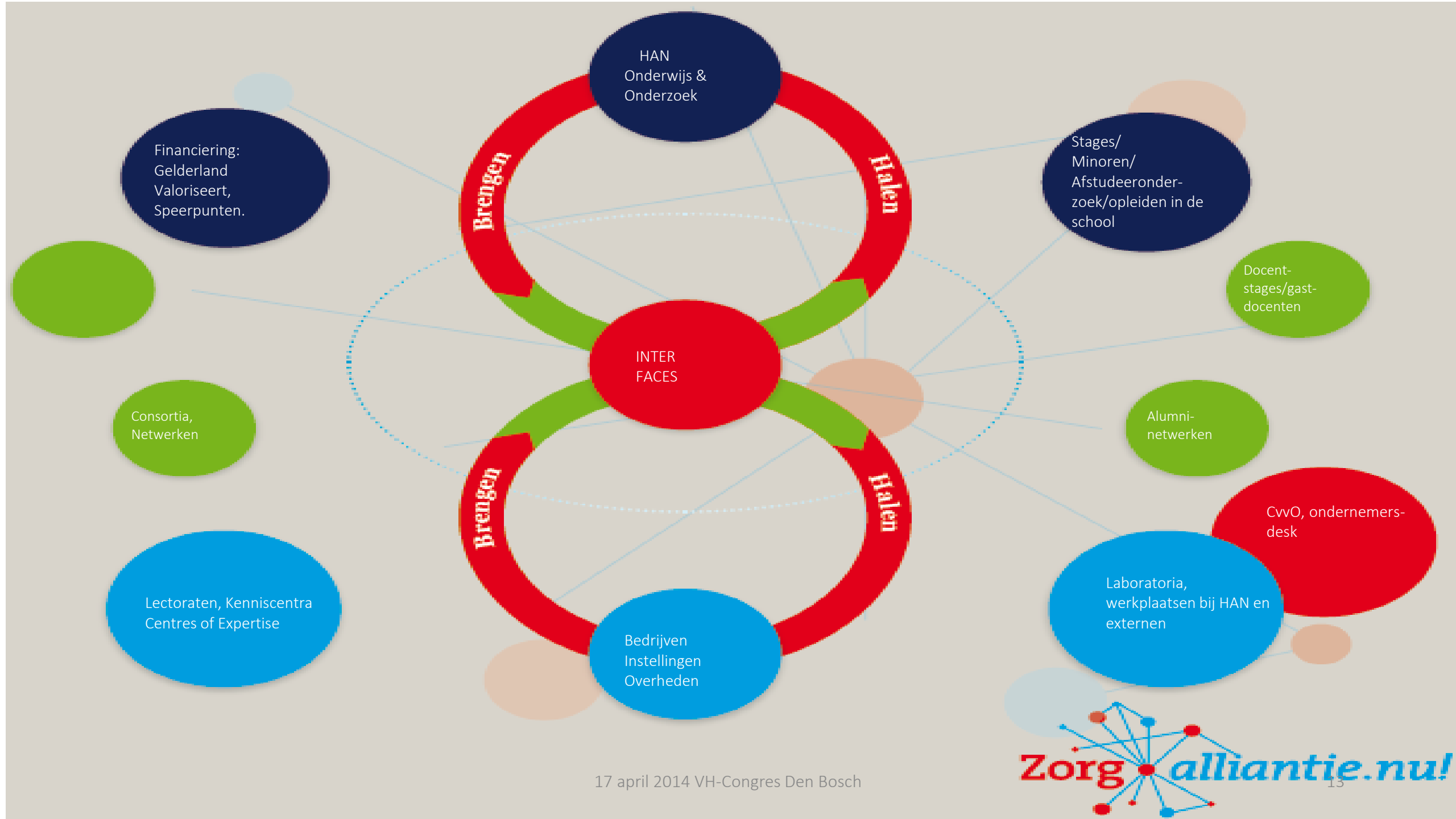
Techniek
Techniek
Techniek
GGM
GGM
GGM
Economie
Economie
Educatie

Prestatiecontract HAN-OC&W 2016

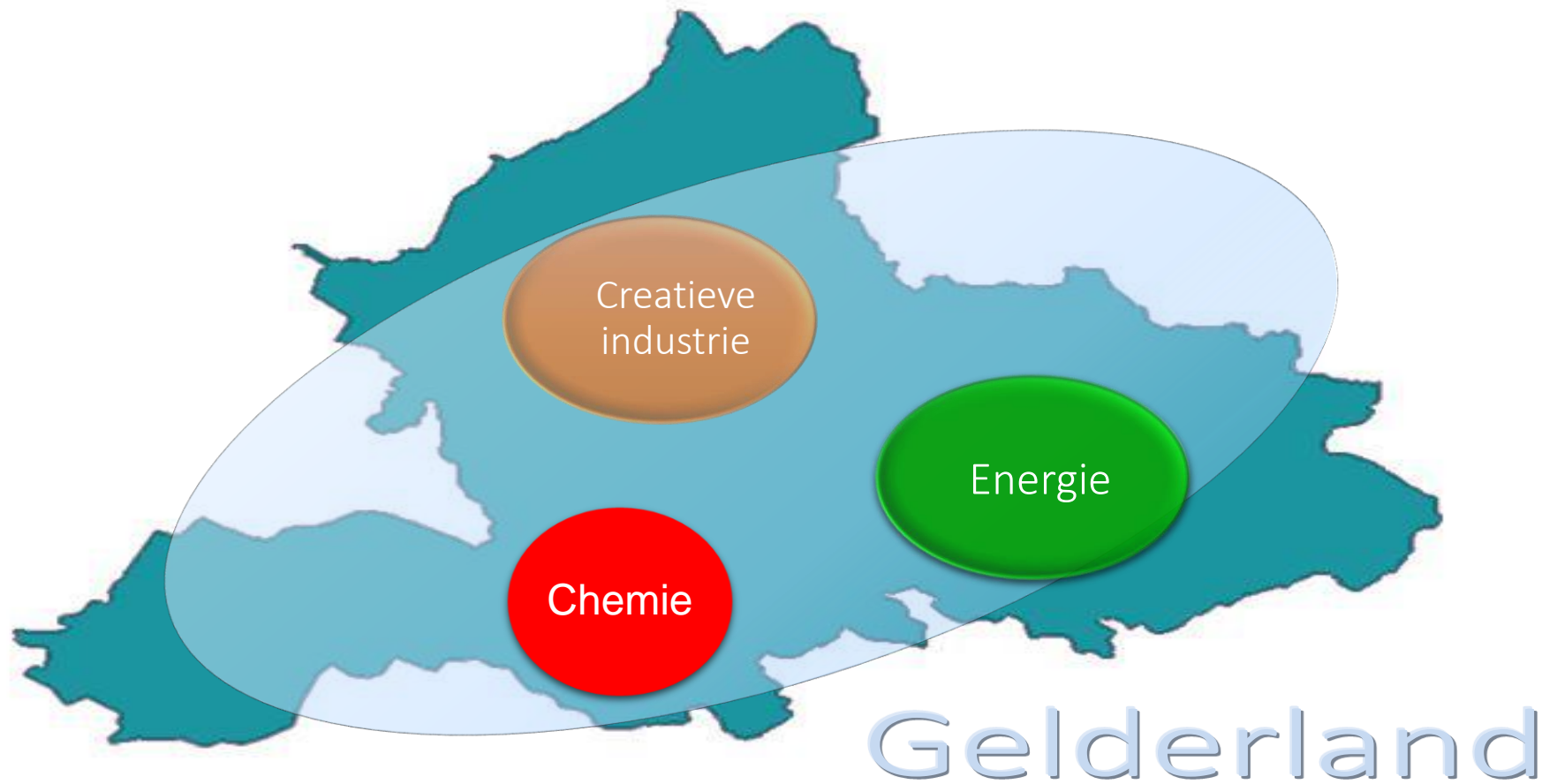
- 1. Personele inzet valorisatie en Ondernemerschap 8,0%
- 2. Middelen voor valorisatie en Ondernemerschap 5,5%
- 3. Omzet contractonderwijs 6,0%

Onderwijs in ondernemerschap:

- 4. % opleidingen met tussen 1% en 3% O-onderwijs 65%
- 5. % opleidingen met meer dan 3% O-Onderwijs 30%
- 6. % afgestudeerden met minor Ondernemerschap 1,0%



Gelderland valoriseert!



Botsingskans van kennis & ideeën vergroten



Bootcamp

16





Innovatielab



Aandachtspunten

- Ondernemendheid - Ondernemerschap
- 4 fasen: bewustworden, ontwikkelen, start, groei
- Belang voor onderwijs
- Thematische of sectorale aanpak (regio)
- Langdurige samenwerking
- Verbinding naar Zwaartepunten en CoE
- Verschil HBO – WO ~ Kennisdelen

Dank u

Geert – Jan Sweers

GeertJan.Sweers@han.nl

Onno Bieleman

Onno.Bieleman@birchconsultants.com

Telefoon: 06 171 55 910

www.birchconsultants.com