

# NIEUWSBRIEF



## Lancering strategie agenda #hbo2025

Op 19 mei wordt de nieuwe strategische agenda 'Wendbaar & Weerbaar' van de Vereniging Hogescholen gelanceerd. Deze strategische agenda is het resultaat van het [traject #hbo2025](#). Tijdens dit traject verkenden de hogescholen samen met deskundigen uit het onderwijs, de wetenschap, het bedrijfsleven, studentenorganisaties en de overheid met de blik op 2025 wat de impact van maatschappelijke-, economische-, sociale- en technologische ontwikkelingen op het hoger beroepsonderwijs zou kunnen zijn. Dit diende om in kaart te brengen wat de koers van de Vereniging Hogescholen de komende vier jaar moet zijn. Een koers die de vereniging uitzet om uiteindelijk de ruim 440.000 hbo-studenten voor te bereiden op de beroepspraktijk van morgen. En om als sector bij te kunnen blijven dragen aan de samenleving en economie.

'Wendbaar & Weerbaar' wordt op 19 mei aangeboden aan minister Bussemaker tijdens een bijeenkomst voor genodigden in Nieuwspoor.

Via [Twitter](#) en de [website](#) kunt u de voortgang volgen.

---

Deze nieuwsbrief is een uitgave van de Vereniging Hogescholen voor iedereen die geïnteresseerd is in het strategietraject #hbo2025 van de vereniging. De ontvangers staat het vrij de nieuwsbrief naar eigen inzicht verder te verspreiden. Plaatsing op de verzendlijst is mogelijk [via de website](#) van #hbo2025. Afmelden kan door een mail te sturen aan: [hbo2025@vereniginghogescholen.nl](mailto:hbo2025@vereniginghogescholen.nl). U kunt het strategietraject ook volgen op twitter onder #hbo2025.

Deze nieuwsbrief verschijnt onregelmatig en gedurende een bepaalde periode; totdat de strategieagenda is gepubliceerd.