



Strategiebijeenkomst #hbo2025, 9 oktober 2014

Onder de titel 'De kracht van het hbo' vond 9 oktober 2014 de eerste van een serie van drie vervolgbijeenkomsten plaats in het kader van het [strategieproject #hbo2025](#). Deze bijeenkomsten volgen op de kick-off [conferentie te Vaals](#). Doel is om begin 2015 tot een nieuwe strategische agenda voor de Vereniging Hogescholen te komen.

Tijdens de werkconferentie op 9 oktober brachten de deelnemers, waaronder bestuurders, stafleden van hogescholen en studentenbond ISO, in kaart wat de belangrijkste maatschappelijke ontwikkelingen zijn waartoe het hbo zich vanuit zijn maatschappelijke opdracht moet verhouden. Voor een impressie, bekijk [de korte film](#) en [de foto's](#). [Lees meer](#) →

Hoe blijven hogescholen relevant?

Frans van der Reep (lector Digital World Hogeschool Inholland Rotterdam, visionair practitioner en strateeg bij KPN) en Peter van den Heuvel (research fellow lectoraat Digital World Hogeschool Inholland Rotterdam en ondernemer) schreven speciaal voor de strategiebijeenkomst #hbo2025 van 9 oktober een artikel om hun visie op de koers van het hbo te geven. [Lees meer](#) →

Vervolgtraject

Op 5 november vindt de tweede vervolgbijeenkomst van het strategietraject #hbo2025 plaats. Tijdens deze bijeenkomst, met als titel 'Kompass voor de toekomst', staan de ambities en uitdagingen vanuit de maatschappelijke opdracht van het hbo centraal. De resultaten uit de bijeenkomst van 9 oktober worden verder uitgewerkt. Via Twitter, de nieuwsbrief en de [website](#) kunt u de voortgang volgen. [Lees meer](#) →

Deze nieuwsbrief is een uitgave van de Vereniging Hogescholen voor iedereen die geïnteresseerd is in het strategietraject #hbo2025 van de vereniging. De ontvangers staat het vrij de nieuwsbrief naar eigen inzicht verder te verspreiden. Plaatsing op de verzendlijst is mogelijk [via de website](#) van #hbo2025. Afmelden kan door een mail te sturen aan: hbo2025@vereniginghogescholen.nl. U kunt het strategietraject ook volgen op twitter onder #hbo2025.

Deze nieuwsbrief verschijnt onregelmatig en gedurende een bepaalde periode; totdat de strategieagenda is gepubliceerd (begin 2015).