# Aanmeldingsformulier presentaties Masterconferentie 26 maart 2019 ‘Rol van praktijkgericht en toegepast onderzoek in masteronderwijs’

De beoordelingscommissie zal bij beoordeling van de workshop/de presentatie de volgende aandachtspunten betrekken:

* + - * Is de bijdrage bijzonder of innovatief van aard;
* Heeft de bijdrage betrekking op concrete (onderzoeks)projecten/producten of tastbare (onderzoeks)resultaten;
* Zijn kennis over en de ervaringen van onderzoek in de master met dit project/product overdraagbaar (binnen afzienbare tijd; technisch haalbaar en uitvoerbaar);
* Past de bijdrage binnen het hoofdthema van de conferentie en past het binnen het aangegeven subthema;
* Zijn het doel en de invalshoek van de bijdrage helder omschreven;
* Is de opzet/indeling van de bijdrage voldoende uitgewerkt en daagt dit uit tot discussie en reflectie;
* Is de bijdrage interactief van opzet (bij workshops van belang);
* Is de opbrengst voor de deelnemers duidelijk en aansprekend;
* Wordt de bijdrage gepresenteerd met medewerking van het werkveld en/of studenten;
* Is de titel aansprekend.

# Hogeschool, afdeling/sector

# Voor- en achternaam, e-mail en telefoonnummer presentatoren

# Voor- en achternaam, e-mail en telefoonnummer indiener voorstel/contactpersoon

# Korte aansprekende titel presentatie (liefst meteen de definitieve titel):

# Thema van de bijdrage aankruisen svp

**Rol van onderzoek in masteronderwijs**

( )…1. Verbinden van beroep, praktijkgericht onderzoek en professionele masteropleidingen

( )…2. Samenwerking masters en lectoraten

( )…3. Organisatiekundig vraagstuk

( )…4. Curriculumontwerp/curriculumontwikkeling

( )…5. Nieuwe masterstandaard

( )…6. Onderzoeksagenda

( )…7. Samenwerking hbo en universiteit

( )…8. Borging eindniveau bij niet-klassieke vormen van onderzoek

( )…9. Beleidsmatig

( ).. 10. Open thema

Toelichting op de thema’s

1. Het verbinden van beroepspraktijk, praktijkgericht onderzoek en professionele masteropleidingen.

Op welke wijze kan deze verbinding verbeterd worden?

Wat is de maat van onderzoek in de professionele master?

1. Samenwerking masters en lectoraten

Deze samenwerking is nog niet vanzelfsprekend. Wat is de meerwaarde voor de lector om verbonden te zijn aan een master? Waar lopen lectoraten tegen aan?

1. Het organisatiekundig vraagstuk

Doelgroep: Managers/ Bestuurders/ Beleidsmedewerkers

Doel: welke zaken behoeven agendering op landelijk/ bestuurlijk niveau?

1. Gecombineerde loopbaan: Iemand heeft verschillende rollen in de organisatie: onderzoeker en docent in een master. Hoe richt je de organisatie hierop in?
2. Loopbaanperspectief bieden voor postdocs.
3. Het professional doctorate
4. Bekostiging van professionele masteropleidingen
5. Praktijkgericht onderzoek ingebed in het curriculum
6. Dialoog tussen lectoren en docenten
7. De driehoek werkveld, praktijkgericht onderzoek(kenniscentra) en masteropleiding.

Wat zijn de consequenties van onderzoek doen voor de beroepspraktijk?

Welke keuze maken we voor inrichting praktijkgericht onderzoek in relatie tot de studeerbaarheid van het curriculum? Hoe beoordelen, op basis van welke criteria praktijkgericht onderzoek?

1. Nieuwe Masterstandaard

Belangrijke onderdelen van de masterstandaard zijn zelfstandigheid en onderzoekend vermogen. Hoe komt dit tot uiting in de inrichting van het curriculum en de didactiek?

1. Onderzoeksagenda

Wie bepaalt onze onderzoeksagenda? 

1. Samenwerking hbo en universiteit:

We moeten niet wedijveren met, maar juist samenwerken met universiteiten. Welk aspect neemt de hogeschool in en welk aspect neemt de universiteit in? De onderzoeksagenda wil dat dat duidelijk wordt.

1. Borging eindniveau bij niet-klassieke vormen van onderzoek

Binnen de masteropleidingen worden niet klassieke vormen van onderzoek gehanteerd. Bij voorbeeld ontwerpgericht onderzoek, design thinking en actieonderzoek. Wat vraagt dat voor de borging van het eindniveau van de opleiding?

1. Beleidsmatig o.a.
2. Wijzigingen in wetgeving/accreditatie
3. Ranking en reputatie
4. Funding van onderzoek bij universiteiten en hogescholen.
5. Overig
6. Open Thema

Het gaat hierbij om een belangrijk thema, dat nog niet is benoemd.

# Soort presentatie (aankruisen wat van toepassing is)

( ) workshop/ ineractieve sessie (max. groepsgrootte: 20 personen; 75 minuten)

( ) presentatie (max. groepsgrootte: 50 deelnemers; 75 minuten)

( ) informatiestand/posterpresentatie (hele dag, in de centrale ruimte)

Wil je aangeven welke zaken je nodig hebt bij jouw presentatie?

# Doelgroep(en) van presentatie (graag aanvullen indien van toepassing)

( ) bestuurders

( ) docenten

( ) lectoren

( ) managers

( ) beleidsmedewerkers

( )

( )

( )

( ) overige, t.w. ….

# Doel van de presentatie, verwachte opbrengst

# Globale opzet/indeling van de presentatie (korte beschrijving werkvormen; hulpmiddelen)

**Inhoud presentatie (max. 100 woorden; korte beschrijving)**

# Worden studenten en/of docenten bij de presentatie betrokken? Aankruisen svp

( ) ja ( ) nee

**Geef kort aan waarom deze presentatie niet zou mogen ontbreken op het congres**

Stuur het ingevulde formulier **uiterlijk 30 november 2018** naar [masterconferentie19@hhs.nl](mailto:masterconferentie19@hhs.nl). Mocht u vragen hebben of een nadere toelichting willen, kunt u contact openemen op 070 445 8082.