

Postbus 93043, 2509 AA Den Haag

**Commissie Evaluatie Kwaliteit Onderzoek (CEKO)**  
**t.a.v. mw. Dorien Veenstra**  
**p/a Vereniging Hogescholen (VH)**  
**Postbus 123 2501 CC DEN HAAG**

datum	26 mei 2023	contact	Wouter Feldberg
referentie	230526-MD	e-mail	Wouter.feldberg@inholland.nl
uw referentie		telefoon	06-1527 9473
onderwerp	Bestuurlijke reactie onderzoeksevaluatie Inholland Kenniscentrum Creative Business		

Geachte meneer Pols,

Hierbij bieden we u het visitatierapport d.d. 13 februari 2023 aan over het praktijkgericht onderzoek dat wordt uitgevoerd in het Kenniscentrum Creative Business binnen het domein Creative Business (CRB), onderdeel van Hogeschool Inholland.

De vorige externe visitatie –nulmeting- vond in 2016 plaats. Mede op basis daarvan is het Kenniscentrum in 2018 vrijwel geheel opnieuw gestart. Het Kenniscentrum bevindt zich daarom nog in de opbouwende en vormende fase wat maakt dat de commissie tot een eindoordeel ‘voldoende’ is gekomen. De visitatie is uitgevoerd op basis van het BKO 2016-2022 en heeft zich gericht op de periode 2018 tot 1 mei 2022.

Met interesse heeft het College van Bestuur kennisgenomen van het oordeel van de commissie, die het onderzoek van het domein CRB positief heeft beoordeeld. Wij kunnen ons vinden in de bevindingen van de commissie en nemen de aanbevelingen ter harte.

Eindoordeel

*‘De commissie heeft het Kenniscentrum Creative Business van Hogeschool Inholland geëvalueerd. Het Kenniscentrum is jong in zijn geheel hernieuwde opzet en bevindt zich nog in de opbouwende en vormende fase. De commissie heeft bewondering voor de ontwikkeling die het Kenniscentrum in de afgelopen twee à drie jaar heeft doorgemaakt en de doordachte wijze waarop inmiddels een Kenniscentrum is ontstaan met een relevant profiel. Met name de combinatie van thematische en methodologische lectoraten is van potentieel grote waarde en ligt aan de basis van een hechte*

*samenwerking tussen lectoren en onderzoekers. Het profiel, in combinatie met de inzet van living labs, maakt het Kenniscentrum tot een interessante en aantrekkelijke partner voor zowel het werkveld als andere onderwijsinstellingen. De inzet van de betrokkenen en de kwaliteit van de uitgevoerde onderzoeken, alsmede de doorwerking die de verschillende lectoraten in de afgelopen drie jaar reeds hebben weten te bewerkstelligen, vormen een beloftevolle uitgangspositie voor zijn verdere ontwikkeling.*

*Met een voldoende op standaard 1 t/m 4 alsmede 'voldaan' op het gebied van kwaliteitszorg, komt de commissie tot het eindoordeel 'voldoende' voor het Kenniscentrum Creative Business.'*

De commissie heeft op basis van de evaluatie van de kwaliteit en de ontwikkeling van het Kenniscentrum een aantal aanbevelingen voor ontwikkelingsmogelijkheden, verbeteringen en de toekomstige strategie meegegeven, die hieronder puntsgewijs worden toegelicht.

#### Aanbevelingen

1. *Verzamel - om intern én extern innovatief te blijven - partijen om je heen die vooroplopen, partijen waar de innovatie plaatsvindt, zowel in het binnen- als in het buitenland. Denk daarbij ook aan het continu aangehaakt blijven bij startups en young professionals.*

Het Kenniscentrum heeft de afgelopen periode een breed, divers en relevant netwerk aan partners opgebouwd in binnen- en buitenland. Wij onderschrijven het belang van dit netwerk en de diversiteit daarin. Om daarin voldoende innovatieve partijen te betrekken die vooroplopen zal het Kenniscentrum zich de komende periode richten op samenwerking met jonge en innovatieve bedrijven, zowel nationaal als internationaal. Ook zal het in de doorontwikkeling van het Kenniscentrum verduurzaming van bestaande strategische partnerschappen, én vernieuwing door het aangaan van nieuwe samenwerkingsrelaties in het vizier houden.

2. *Investeer in de verbinding met de grootstedelijke vraagstukken in de vestigingsplaatsen van Inholland.*

Met de keuze voor de twee thema's 'duurzame leefomgeving' en 'veerkrachtige samenleving' uit de strategie 2022-2027 'Samenwerken aan een Vitale Metropool', werkt Inholland aan een sterker profiel. Beide thema's raken aan de grootstedelijke vraagstukken. Als Hogeschool Inholland zullen we de komende periode inzetten op een beter zichtbaarheid in en verbinding met de vestigingsplaatsen, juist op basis van die (overkoepelende) grootstedelijke vraagstukken. Het Kenniscentrum Creative Business is de afgelopen jaren zichtbaarder geworden in de regio en gaat die zichtbaarheid verder versterken.

3. *Denk goed na over vlag en lading van het Kenniscentrum. Heroverweeg wellicht de naam in relatie tot het onderzoeksprofiel en -programma. Organiseer een strategische adviesraad om het debat hierover ook structureel met externen te voeren.*

De gesprekken over een andere naam voor het Kenniscentrum worden op dit moment gevoerd. Het Kenniscentrum zal verkennen of en hoe een strategische adviesraad van meerwaarde kan zijn, ook met het oog op de bestaande adviesraden per Inholland vestiging, en ook in relatie tot de eerste twee aanbevelingen.

4. *Organiseer wegen om de slagkracht van het Kenniscentrum te vergroten; door bijvoorbeeld een grotere omvang en/of een groter aandeel vaste aanstellingen in relatie tot de flexibele schil.*

De slagkracht van het praktijkgericht onderzoek is over de volle breedte van het onderzoek in de sector en dus ook in onze hogeschool een punt van aandacht. Dat geldt ook voor de omvang en het percentage tijdelijke aanstellingen. Die houden we kritisch in de gaten. De additionele middelen die op basis van het Bestuursakkoord 2022 de komende 10 jaar en structureel aan het praktijkgericht onderzoek worden besteed zijn broodnodig. We investeren binnen de hogeschool en het Kenniscentrum onder andere in ondersteuning van lectoren waardoor meer slagkracht ontstaat en we de profilering versterken.

5. *Maak, gelet op het belang dat het Kenniscentrum hecht aan inclusie, prioriteit van het vergroten van de diversiteit binnen het eigen team. Excellentie, diversiteit en inclusie gaan hand in hand.*

Diversiteit en inclusie zijn kernwaarden van Inholland en binnen het Kenniscentrum Creative Business. Het Kenniscentrum erkent de reflectie van het visitatiepanel dat de diversiteit in het eigen team vergroot moet worden en zal hier een prioriteit van maken in de teamontwikkeling.

6. *Onderzoek de komende tijd of de onderwijslogistiek nog meer kan worden ingericht op het doen van gezamenlijk onderzoek, waardoor de ambitie van 'onderzoek als aan het onderwijs gelijkwaardig primair proces' daadwerkelijk kracht wordt bijgezet.*

Wij onderschrijven het belang van praktijkgericht onderzoek als gelijkwaardig primair proces aan onderwijs. Het Kenniscentrum Creative Business heeft de afgelopen jaren een positieve bijdrage aan deze ambities geleverd met name door bij te dragen aan de ontwikkeling van een lab-infrastructuur. De verdere ontwikkeling en ondersteuning van die infrastructuur is een prioriteit. De additionele middelen uit het Bestuursakkoord 2022 bieden daarbij de mogelijkheid om goede ondersteuning voor het onderzoek te versterken.

7. *Heb, ten behoeve van de opbouw van het onderzoeksfunctiegebouw, aandacht voor het eigen promotiebeleid. Promotieonderzoeken kunnen bijdragen aan de vormgeving van een eigen onderzoeksschool en kunnen continuïteit geven in het eigen onderzoek. Stem dit ook af met de geambieerde ontwikkeling van professional doctorates.*

Wij onderschrijven deze aanbeveling en als Inholland nemen we dan ook actief deel aan de pilot professional doctorates (PD). Het Kenniscentrum zal hier onder andere gehoor aan geven door in te zetten op meer PhD plekken en middels PhD en PD plekken continuïteit te geven aan het onderzoeksprogramma. We zullen hier ook de uitkomsten van onderzoek naar gewenste aanpassingen van het functiehuis van Inholland gebruiken dat nu in 2023 plaatsvindt. Het uitgangspunt is dat niet alleen professionalisering en carrièremogelijkheden van onderzoekers moet worden bevorderd maar dat het Inholland functiehuis moet gaan voorzien in goed omschreven posities voor docent-onderzoekers.

8. *In het kader van ethiek en integriteit vraagt de commissie aandacht voor het gebruik van onderzoeksdata, anders dan waar vooraf bij 'informed consent' voor is getekend.*

Onderzoek binnen Inholland vindt plaats op basis van de Nederlandse Gedragscode Wetenschappelijke Integriteit en de daarin opgenomen zorgplichten. Een van de pijlers van de code is het goed omgaan met onderzoeksdata. Het Kenniscentrum zal intern en breder binnen Inholland het gesprek voeren en advies vragen aan de Inholland centrale datasteward onderzoeksondersteuning om met een plan te komen voor het verbeteren van het gebruik van onderzoeksdata, anders dan waar vooraf bij 'informed consent' voor is getekend. De lectoren zijn ook via een hunner vertegenwoordigd in de Inholland Ethische Commissie die voornemens is in 2023 heldere richtlijnen beschikbaar te maken.

9. *Probeer onderzoeksbevindingen breder transfereerbaar te maken (bv. naar andere domeinen) om de impact, het aanzien en de bekendheid van het Kenniscentrum te vergroten.*

Het Kenniscentrum zal deze aanbeveling samen met aanbeveling 1 en 2 onderdeel maken van het plan om zichtbaarheid te vergroten en verbindingen te versterken. Als Inholland stimuleren wij de samenwerking en multi- en crossdisciplinair onderzoek tussen verschillende domeinen en daarbuiten omdat dit veelal nodig is om tot oplossingen te komen voor (de grote) maatschappelijke uitdagingen. In de verbinding met het domein Creative Business en de domeinen daarbuiten zien wij dit ook als belangrijke taak. De essentie van de creatieve beroepen is hun grensoverschrijdend en daardoor inspirerend en oplossend vermogen. Hierbij zullen we ook als Kenniscentrum en als Inholland de komende periode extra aandacht geven aan de formulering van heldere doelen voor het praktijkgericht onderzoek en indicatoren waarmee we deze doelen kunnen monitoren. Bouwstenen hiervoor zijn de indicatoren uit het nieuwe Brancheprotocol Kwaliteitszorg Onderzoek (BKO) 2023-2028 en het format van de VH en OCW voor het jaarverslag op basis van het Bestuursakkoord 2022.

10. *Neem - waar mogelijk - impact mee in funding van je onderzoek, zodat je ook impactonderzoek kunt doen.*

Het Kenniscentrum vindt de doorwerking van zijn onderzoek belangrijk en ziet het meefinancieren van impactonderzoek in het onderzoeksdesign als een strategie om hier meer in te kunnen investeren. Het Kenniscentrum ontwikkelt methoden om inzicht te bieden in de verandering die onderzoek en ontwerp bij individuen, groepen en systemen teweegbrengen. In de 'Sprong' gefinancierde onderzoeksnetwerken richt het Kenniscentrum zich expliciet op flankerend impactonderzoek. Dit past ook bij de acties onder de aanbevelingen bij punt 1, 2, 6 en 9.

#### Conclusie

Het CvB en Kenniscentrum Creative Business kijken terug op een waardevolle ontwikkelingsgerichte visitatie en bedanken de commissie voor hun heldere analyse en aanbevelingen. De beoordeling doet recht aan de tijd en energie die de afgelopen periode is geïnvesteerd in het praktijkgerichte onderzoek bij Creative Business. Wij voelen ons gesterkt in de ingeslagen koers en ontwikkelingen vanaf 2018 en ook in de plannen van het Kenniscentrum om de kwaliteit, samenwerking, het profiel en de doorwerking de komende periode te versterken. Bij de doorontwikkeling van andere onderzoeksgroepen neemt Inholland de werkwijze van het Kenniscentrum Creative Business om thematische en methodologische lectoraten te verbinden, mee als inspirerend voorbeeld.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Voor aanvullende informatie en toelichting kunt u contact opnemen met adviseur onderzoeksbeleid Wouter Feldberg: [wouter.feldberg@inholland.nl](mailto:wouter.feldberg@inholland.nl).



datum 26 mei 2023  
referentie 230526-MD

onderwerp Bestuurlijke reactie  
onderzoeksevaluatie Inholland  
Kenniscentrum Creative Business

| Hoogachtend,

Marije Deutekom  
Lid College van Bestuur

*Bijlage: Evaluatierapport onderzoeksvisitatie Kenniscentrum Creative Business Hogeschool Inholland,  
Hobéon, d.d. 13 februari 2023*